

۹۸/۲۱۲۱۱۴۳۳۳

۱۳/۹/۱۳۹۸



سازمان منطقه آزاد کیش

شیوه‌نامه نحوه صدور تأییدیه و فعالیت سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی

دریافت کنندگان:

- ۱- اداره کل حوزه مدیرعامل
- ۲- معاونت توسعه مدیریت
- ۳- معاونت گردشگری
- ۴- معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری
- ۵- مدیریت حقوقی، امور قراردادهای و املاک

کلیه مدارک از تاریخ دریافت لازم الاجرا می باشد

تهیه هرگونه کپی از مدارک ممنوع است، مدارک فاقد مهر سبز رنگ "مدرک معتبر" فاقد اعتبار می باشد

تهیه کنندگان		تائید کنندگان		تصویب کننده	
نام و نام خانوادگی	نام و نام خانوادگی	محمود افتاده	مجید ملانوروزی	مسعود توفیقی	غلامحسین مظفری
مدیر نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری	مدیر برنامه و بودجه	مدیر حقوقی، امور قراردادهای و املاک	معاون گردشگری	معاون توسعه مدیریت	رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان
تاریخ	۹۸/۸/۷			۹۸/۹/۷	
امضاء					

سازمان منطقه آزاد کیش

مدرک معتبر

VALID

صفحه ۱ از ۱۰
سیستم هاوروشها

شیوه نامه نحوه صدور تأییدیه و فعالیت سامانه های بازاریابی و
فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی

شماره: د-۱۵۲-۰۰/۰۹

تاریخ: ۹۸/۰۷/۲۴

۹۸۱۲۲۱۱۴۳۳۳

۱۳۹۸ / ۹ / ۱۳

فهرست مطالب:

- هدف
- دامنه کاربرد
- تعاریف
- شرح اجرا
- مسئولیت ها
- مراجع
- پیوست ها

وضعیت بازنگری:

ردیف	تاریخ	شرح خلاصه تغییرات	تهیه کننده	تایید کننده	تصویب کننده
صفر	۹۸/۰۷/۲۴	تدوین و توزیع اولیه	علی ابراهیمی معینی / مسعود نیک افروز	محمود افتاده / مجید ملاتوروزی / مسعود توفیقی	غلامحسین مظفری

۱۳۹۸ / ۹ / ۱۳

۱- هدف:

هدف از تدوین این شیوه نامه، ساماندهی فعالیت سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری کیش در فضای مجازی و نیز تبیین شرایط مورد نیاز برای دریافت و تمدید "گواهی تأیید سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی" در منطقه آزاد کیش می باشد.

۲- دامنه کاربرد:

دامنه کاربرد این شیوه نامه، شامل اشخاص حقیقی واجد شرایط و حقوقی (دارای موضوع فعالیت و کاربری مرتبط واجد شرایط) در منطقه آزاد کیش می باشد.

۳- تعاریف:

- **بازاریابی و فروش اینترنتی خدمات گردشگری:** هرگونه فعالیت در فضای مجازی (الکترونیکی) توسط اشخاص حقیقی واجد شرایط و حقوقی (دارای موضوع فعالیت و کاربری مرتبط واجد شرایط) برای بازاریابی و فروش خدمات گردشگری به طور مستقیم و یا غیرمستقیم و به صورت کلی یا جزئی از طریق سامانه های الکترونیکی مدیریت فروش خدمات گردشگری با استفاده از ابزارهای ارتباط از راه دور از قبیل وب سایت و نرم افزارهای تجاری (اپلیکیشن).
- **متقاضی:** به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایطی گفته می شود که تقاضای راه اندازی سامانه الکترونیکی بازاریابی و فروش خدمات گردشگری را داشته باشند.
- **نماد اعتماد الکترونیک:** نشانه ای است که توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیکی (enamad.ir) برابر مقررات به ارائه دهندگان خدمات گردشگری کیش در فضای مجازی با هدف ساماندهی، احراز هویت و صلاحیت آنها پس از صدور گواهی تأیید از معاونت گردشگری اعطا می گردد.
- **کمیته فنی:** کمیته فنی سامانه های الکترونیکی فروش خدمات گردشگری که به منظور بررسی شرایط عمومی و اختصاصی متقاضیان راه اندازی سامانه، تشکیل و براساس شرایط مندرج در این شیوه نامه نسبت به مشخص نمودن افراد واجد شرایط دریافت تأییدیه اقدام می نماید.
- **طرح توجیهی:** گزارشی است که طرح را در ابعاد مختلف فنی، بازاریابی (بازار هدف، عرضه و تقاضا و ...) و مالی بررسی و توجیه پذیر می نماید.

۴- شرح اجرا:

۴-۱- فرآیند اخذ "گواهی تأیید سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی":

کلیه اشخاص حقیقی واجد شرایط و حقوقی (دارای موضوع فعالیت و کاربری مرتبط واجد شرایط) که از این پس متقاضی نامیده می شود، به منظور فروش اینترنتی خدمات گردشگری در منطقه آزاد کیش، ملزم به دریافت گواهی تأیید سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی از مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری می باشند. فرآیند اخذ گواهی به ترتیب زیر می باشد:

۱. ارائه درخواست کتبی به دبیرخانه سازمان توسط متقاضی
۲. دریافت درخواست توسط مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری و ارائه چک لیست مدارک به متقاضی

۱۳۹۸ / ۹ / ۱۳

۳. تکمیل مدارک و ارائه طرح توجیهی توسط متقاضی
۴. بررسی طرح در کمیته فنی و در صورت تأیید ابلاغ موافقت اولیه و ارائه چک لیست مراحل ثبت سامانه
۵. تکمیل مدارک توسط متقاضی و ارائه به مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری
۶. در صورت تأیید مدارک و مستندات، صدور تأییدیه موقت ۳ ماهه
۷. دریافت نماد اعتماد الکترونیک و گواهی دوره آموزشی کسب و کار الکترونیک توسط متقاضی در اشخاص حقیقی و یا مدیرعامل در اشخاص حقوقی
۸. صدور گواهی تأیید یک ساله پس از ارائه مدارک فوق توسط مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری

۲-۴- شرایط عمومی متقاضیان "گواهی تأیید سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی"

(الف) شرایط اشخاص حقیقی:

۱. متدین به دین اسلام و یا سایر ادیان به رسمیت شناخته شده در قانون اساسی.
۲. داشتن حداقل ۲۵ سال سن تمام.
۳. داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد و یا داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی با حداقل ۲ سال سابقه کار مرتبط.
- تبصره: در صورت عدم تطابق شرایط متقاضی با موارد یاد شده، موضوع در کمیته فنی بررسی و با توجه به طرح توجیهی ارائه شده از سوی متقاضی و نیز مصلحت حوزه گردشگری، تصمیم گیری خواهد شد.
۴. انجام خدمت نظام وظیفه یا معافیت دائم یا پزشکی برای آقایان کمتر از پنجاه سال سن یا گواهی اشتغال به تحصیل.
۵. دارا بودن صلاحیت شخصی (عدم اعتیاد به مواد مخدر، عدم سوء پیشینه کیفری) توسط نیروی انتظامی.

(ب) شرایط اشخاص حقوقی:

۱. ثبت شرکت در منطقه آزاد کیش با موضوع مرتبط (شامل فعالیت دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری بند الف و ب، فناوری اطلاعات با موضوع خدمات گردشگری و نیز شرکت های فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی) با تأیید مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری کیش.
۲. دارا بودن شرایط اشخاص حقیقی مطابق بند (ب) برای مدیرعامل اشخاص حقوقی الزامی است.

۳-۴- شرایط اختصاصی متقاضیان "گواهی تأیید سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی":

کلیه اشخاص حقیقی یا حقوقی برای دریافت گواهی تأیید سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی، علاوه بر مدارک عمومی اشاره شده در بند (۲-۴)، بایستی مدارک ذیل را به مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش ارائه نمایند.

- ۱- معرفی مدیر سامانه برابر ضوابط بند (۴-۴) این شیوه نامه
- ۲- معرفی نام سامانه برابر ضوابط بند (۵-۴) این شیوه نامه
- ۳- معرفی آدرس دفتر یا محل فیزیکی برای پشتیبانی فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی (ارائه تصویر سند مالکیت یا اجاره نامه معتبر محل به همراه شماره تلفن ثابت) برابر بند (۶-۴) این شیوه نامه
- ۴- ارائه تضمین معتبر برابر ضوابط بند (۷-۴) این شیوه نامه
- ۵- ارائه تعهد محضری مبنی بر دارا بودن تنها "یک وب سایت" برای هر متقاضی

۹۸/۳۱۲۱۱۴ ۳۳۳ ۱۳۹۸/۹/۱۳

تبصره ۱: واگذاری ساین به اشخاص حقیقی و حقوقی دارای مجوز بند ب در سرزمین اصلی با رعایت شرایط این شیوه نامه و مسئولیت دارنده گواهی تأیید یاد شده، بلامانع می باشد.

تبصره ۲: تمامی ارائه دهندگان خدمات گردشگری در جزیره کیش و جزایر اقماری وابسته، تنها مجاز به همکاری با سامانه های فروش خدمات گردشگری هستند که دارای گواهی تأیید از سوی مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش باشند.

۶- دارندگان سامانه های فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی می بایست تا ۳ ماه پس از دریافت گواهی موقت تأیید، نماد اعتماد الکترونیک از مرکز توسعه تجارت الکترونیک را برای سامانه دریافت نمایند. همچنین مدیرعامل در مدت ۳ ماه می بایست دوره های آموزش احکام تجارت و کسب کار الکترونیک را بگذارند و مستندات دو گانه مربوطه را جهت اخذ گواهی تأیید یک ساله به مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش تحویل نمایند.

۷- ارائه طرح توجیهی مورد تأیید کمیته فنی برای متقاضیان به جز دارندگان مجوز دفاتر خدمات مسافرتی (بند الف و ب)

۴-۴- شرایط مدیر سامانه:

مدیر سامانه باید دارای شرایط زیر باشد:

- ۱- متدین به دین اسلام و یا سایر ادیان به رسمیت شناخته شده در قانون اساسی.
- ۲- داشتن حداقل ۲۵ سال سن تمام.
- ۳- تأییدیه صلاحیت فردی از اداره نظارت بر اماکن عمومی کیش
- ۴- داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی مرتبط با یک سال سابقه کار و تأییدیه ویژگی های تخصصی کسب و کار مجازی توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیک
- ۵- فعالیت افراد غیر ایرانی منوط به دارا بودن پروانه معتبر اشتغال و تأیید صلاحیت فنی آنها به وسیله مرجع صادرکننده گواهی تأیید صلاحیت می باشد.

۴-۵- شرایط انتخاب نام سامانه:

۱- اسم خاص باشد.

تبصره: از اسامی ممنوعه از جمله موارد زیر استفاده نشود:

- تخفیف- تخفیفان- مُفت- خلیج- رزرو- ایثار- شاهد- ایثارگران- بسیج- جهاد- نظام- جانبازان-
- ۲- مطابق شئونات جمهوری اسلامی ایران باشد.
- ۳- با موضوع فعالیت این شیوه نامه همخوانی داشته باشد.
- ۴- اسم مشابه نباشد.

۴-۶- شرایط مکان راه اندازی سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی:

متقاضیان راه اندازی سامانه فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی می بایست مکانی را با شرایط زیر جهت پشتیبانی از فعالیت های خود به معاونت گردشگری معرفی نمایند:

- ۱- حداقل ۲۰ مترمربع فضای مفید در اماکن عمومی مانند بازارها، هتل ها و ... در نظر گرفته شود؛ در صورتی که محل استقرار دفتر خارج از اماکن عمومی باشد، علاوه بر مساحت ذکر شده سایر فضاهای مورد نیاز دفتر مانند آبدارخانه، سرویس بهداشتی و ... نیز به مساحت آن اضافه می گردد.

۹۸۱۳۱۲۱۳۳۳۳

۱۳۹۸/۹/۱۳

- ۲- محل دفتر می تواند در مکان هایی با کاربری تجاری، خدماتی، اداری و سیاحتی، با اخذ تأییدیه مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش ایجاد شود.
- ۳- ارائه سند مالکیت و یا قرارداد اجاره معتبر مکان دفتر الزامی است.
- ۴- مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری قبل از صدور گواهی تأیید، محل فعالیت را از نظر مترائ، تجهیزات مورد نیاز مورد بررسی قرار می دهد.

۴-۷- ارائه تضمین معتبر:

متقاضیان گواهی تأیید راه اندازی سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی مکلف هستند تضمین معتبر (ضمانت نامه بانکی یا بیمه ای) به میزان ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (پانصد میلیون ریال) برای صدور گواهی تأیید، به سازمان منطقه آزاد کیش به عنوان حسن انجام کار و تضمین تعهد تسلیم نمایند. مبلغ ضمانت نامه در زمان تمدید بر اساس ابلاغیه معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش تعیین خواهد شد.

مبلغ تضمین سالانه با توجه به شاخص تورم اعلام شده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران توسط مرجع صدور گواهی قابل افزایش است.

تبصره: دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری دارای پروانه بهره برداری از معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، جهت ایجاد سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی نیازی به سپردن ضمانت نامه ندارند.

۴-۸- ضوابط کلی و عمومی سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی:

- ۱- گواهی تأیید راه اندازی سامانه فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی برای اتباع بیگانه فقط در قالب اشخاص حقوقی و با رعایت قوانین و مقررات مربوطه صادر می شود.
- ۲- ایثارگران با معرفی مرجع مربوطه و در صورت احراز تأیید صلاحیت از سوی مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش و هم چنین دارا بودن شرایط کامل این شیوه نامه از نظر نوبت اعطای گواهی تأیید اولویت دارند.
- ۳- دارندگان گواهی تأیید راه اندازی سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی موظف به ارائه گزارش ماهیانه در خصوص فعالیت خود به مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری می باشند.
- تبصره:** در صورت عدم ارائه گزارش مربوطه، موضوع در کمیته فنی جهت تعیین تکلیف تمدید و یا ابطال گواهی تأیید مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
- ۴- در صورتی که شخص حقوقی انحلال و شخص حقیقی انصراف خود را از ادامه فعالیت از طریق ثبت دبیرخانه مرجع صادرکننده گواهی تأیید اعلام نماید، یا اینکه لغو گواهی قطعی شده باشد، تضمین سپرده شده پس از گذشت سه ماه در صورت عدم وجود شکایت آزاد خواهد شد.
- ۵- فعالیت سامانه فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی (زیر مجموعه دفتر خدمات مسافرتی و گردشگری بند ب) در جزیره کیش، که تأییدیه آنها تا قبل از ابلاغ این شیوه نامه صادر شده و شرایط آنها با شیوه نامه حاضر مطابقت ندارد، با تأیید مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش، تا حداکثر سه ماه پس از ابلاغ این شیوه

۹۸/۰۷/۲۴ ۳۳۳ ۱۳۹۸/۹/۱۳

نامه، جهت تطبیق با این شیوه نامه بلامانع می باشد. بدیهی است رعایت ضوابط این شیوه نامه برای سامانه های جدید التاسیس متعلق به دفاتر خدمات مسافرتی بند (ب) الزامی است.

۹-۴- تکالیف دارنده گواهی تائید راه اندازی سامانه فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی:

- ۱- پاسخگویی به شکایات قابل رسیدگی مصرف کننده خدمات گردشگری حداکثر ظرف مدت سه روز کاری
- تبصره ۱: سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی می بایست درگاهی برای رسیدگی به شکایات و نارضایتی ها با قابلیت ثبت در پایگاه داده های شرکت و ارائه کد رهگیری و پاسخگویی به شکایات داشته باشد.
- تبصره ۲: قرارداد لینک سامانه شکایات معاونت گردشگری در سامانه های بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی الزامی است.
- تبصره ۳: ایجاد درگاهی برای استرداد و کنسلی بلیط فروخته شده که قابل فروش مجدد است؛ مطابق شرایط قرارداد فی مابین سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی و مراکز ارائه دهنده خدمات گردشگری کیش الزامی است.
- ۲- پرداخت هر گونه حق کمیسیون و پاداش می بایست بر پایه قرارداد فی مابین با مرکز ارائه دهنده خدمات گردشگری با تائید مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری باشد.
- تبصره: طرف قرارداد بایستی دارای پروانه بهره برداری دارای اعتبار از معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش باشد.
- ۳- فروش خدمات گردشگری می بایست مطابق فهرست ارائه شده و با رعایت ضوابط و قیمت مصوب مورد تائید معاونت گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش باشد.
- ۴- انجام تمامی تراکنش های مالی (از قبیل خرید، فروش و پرداخت حق کمیسیون و پاداش) از طریق سیستم بانکی کشور صرفاً به نام سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی باشد.
- ۵- رعایت حق انصراف مصرف کننده براساس ضوابط و مقررات حاکم.
- ۶- محرمانه نگه داشتن کلیه اطلاعات شخصی مشتریان از قبیل مشخصات فردی، شماره تماس، آدرس اقامتگاه قانونی و ...

۱۰-۴- مصادیق تخلفات دارنده گواهی تائید راه اندازی سامانه فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی:

در صورت مشاهده تخلف از مفاد و سایر مقررات مربوطه با این شیوه نامه به شرح ذیل اقدام خواهد گردید:

الف) اخطار کتبی

ب) تعلیق یک تا سه ماهه گواهی تائید فعالیت سامانه

ج) لغو گواهی تائید و اعلام به دستگاه های ذیربط جهت برخورد قانونی

الف) در صورت ارتکاب به موارد زیر اخطار کتبی داده خواهد شد:

- ۱- عدم ارائه اطلاعات واقعی در تصمیم گیری مصرف کننده جهت خرید یا قبول شرایط.
- ۲- تحمیل شروط غیر منصفانه به مصرف کننده.
- ۳- تبلیغ خلاف واقع.
- ۴- عدم تحویل به موقع بلیط خدمات گردشگری.

۱۳۹۸/۹/۱۳ ۱۹۱۳۱۲۱۱۴۳۳۳

۵- عدم تأمین خدمات گردشگری تعریف شده

تبصره: در صورت عدم تأمین خدمات گردشگری تعریف شده از سوی ارائه دهنده خدمات گردشگری، سامانه موظف است مبلغ دریافت شده را به طور کامل عودت دهد.

۶- عدم رعایت مصوبات کمیته فنی مربوطه.

۷- اخذ هر گونه وجه و یا ما به ازاء برای ورود به سامانه مورد تأیید، به صورت بازاریابی شبکه ای ممنوع است.

پس از ابلاغ اخطار کتبی، دارنده گواهی تأیید موظف است ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به اصلاح عملکرد خود اقدام نماید. در صورت عدم اصلاح نسبت به تعلیق فعالیت سامانه اقدام می شود.

ب) در صورت ارتکاب به موارد زیر تعلیق گواهی تأیید فعالیت سامانه انجام خواهد شد:

۱- هر گونه تغییر نام سامانه و آدرس دفتر، بدون تأیید مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش ممنوع است و تخلف از این بند موجب تعلیق تائیدیه و پیگیری از طریق دستگاه های ذیصلاح می شود.

۲- سامانه مجاز به فروش خدماتی مغایر با موضوع فعالیتش نمی باشد و در صورت عدم سنخیت و بروز تخلف از این بند، موجب تعلیق یک ماهه گواهی تأیید سامانه می شود و در صورت تکرار تعلیق سه ماهه و پس از آن تائیدیه سامانه ابطال خواهد شد.

تبصره: در زمان تعلیق، دارنده گواهی تأیید سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی، حق ایجاد تعهدات جدید را نخواهد داشت، در صورتی که بعد از گذشت یک ماه از دوره تعلیق، دارنده گواهی نسبت به اصلاح عملکرد و تطبیق آن با مقررات و پس از اخذ تائیدیه های لازم از مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری، تعلیق خاتمه می یابد.

۳- تکرار و یا تعدد تخلفات مندرج در بند (الف)، بیش از ۳ مورد در طول یک سال، موجب ابطال تائیدیه فعالیت سامانه و پیگیری موضوع از مراجع ذیصلاح خواهد شد.

۴- در صورت لغو نماد اعتماد الکترونیکی، تائیدیه فعالیت سامانه نیز بر حسب موضوع، معلق و یا ابطال می گردد.

۴-۱۱- ترکیب اعضاء و وظایف و تکالیف کمیته فنی:

الف) ترکیب اعضاء: این کمیته از نمایندگان تام الاختیار مدیریت های نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری- مدیریت توسعه گردشگری و میراث فرهنگی- اداره کل حراست- مدیریت بازرسی و پاسخگویی به شکایات و مدیریت بازرگانی تشکیل شده و با حضور دو سوم اعضا رسمیت می یابد. تصمیمات این کمیته می باید به امضای حداقل ۳ نفر از اعضای کمیته رسانده شود.

تبصره ۱: مدیر نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری به عنوان دبیر دائمی کمیته فنی شناخته می شود.

تبصره ۲: در زمان بررسی تخلفات، حسب تشخیص دبیر کمیته از نماینده اماکن یا پلیس فتا جهت حضور در جلسه دعوت بعمل خواهد آمد.

تبصره ۳: در مواردی که موضوع سامانه، اجاره خودرو نیز باشد، حضور نماینده مدیریت حمل و نقل عمومی منطقه آزاد کیش الزامی است. بدیهی است که مسئولیت موارد مرتبط با اجاره خودرو بر عهده ی مدیریت حمل و نقل عمومی است.

ب) شرح وظایف کمیته فنی:

۱- بررسی طرح های توجیهی متقاضیان راه اندازی سامانه

۹۸۱۲۱۲۱۱۴۳۳۳

۱۳۹۸/۹/۱۳

۲- بررسی اجمالی شرایط عمومی و اختصاصی متقاضیان

۳- بررسی و اخذ تصمیم در زمینه تخلفات پیش بینی شده در این شیوه نامه

۴-۱۲- نظارت بر فعالیت سامانه:

- ۱- نظارت بر فعالیت سامانه بازاریابی و فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی از جهت رعایت مقررات این شیوه نامه، اطلاع رسانی، رعایت قیمت های مصوب خدمات گردشگری و سهولت کاربری بر عهده مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری سازمان منطقه آزاد کیش می باشد.
- ۲- در صورتی که در خصوص نحوه فعالیت سامانه، شکایت یا اعلام تخلفی از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی با دلایل مستدل ارائه شود، مرجع صادرکننده گواهی تأیید موظف است مورد را بررسی و تصمیم مقتضی اتخاذ نماید.

۵- مسئولیت ها:

- ۱- مسئولیت اجرای این شیوه نامه با مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری می باشد.
- ۲- مسئولیت نظارت بر اجرای این شیوه نامه با معاون گردشگری می باشد.
- ۳- مسئولیت بازنگری این شیوه نامه با مدیریت برنامه و بودجه می باشد.

۶- مراجع:

- آئین نامه اجرایی چگونگی صدور مجوز و نحوه نظارت بر فعالیت افراد صنفی در فضای مجازی و بازاریابی شبکه ای (موضوع مواد ۲، ۱۲ و تبصره ماده ۸۷ قانون نظام صنفی)
- شیوه نامه ایجاد سامانه بازاریابی و فروش خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی، اداره کل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری (تیر ماه ۱۳۹۵)
- قانون تجارت الکترونیکی، مصوب ۱۳۸۲/۱۰/۱۷ مجلس شورای اسلامی
- قانون مجازات اسلامی، مصوب ۱۳۹۲/۰۲/۰۱ مجلس شورای اسلامی

۷- پیوست ها:

- چک لیست شماره ۱: مدارک متقاضی
- چک لیست شماره ۲: مراحل ثبت سامانه

شیوه‌نامه نحوه صدور تأییدیه و فعالیت سامانه های بازاریابی و
فروش خدمات گردشگری در فضای مجازی

شماره: د-۱۵۲-۰۹/۰۰
تاریخ: ۹۸/۰۷/۲۴

۹۸۱ ۳۳۳۳۳۳۳۳

چک لیست شماره ۱: مدارک متقاضی:

۱۳۹۸/۹/۱۳

ردیف	مدارک لازم متقاضی
۱	تصویر کلیه صفحات شناسنامه، کارت ملی و کارت پایان خدمت نظام وظیفه یا معافیت برای متقاضیان مرد- ۲ قطعه عکس ۳*۴
۲	تصویر برابر اصل مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد یا تصویر برابر اصل مدرک تحصیلی کارشناسی با ارائه مدارک معتبر حداقل ۲ سال سابقه کار مرتبط
۳	طرح توجیهی راه اندازی سامانه

چک لیست شماره ۲: مراحل ثبت سامانه:

ردیف	مدارک لازم مالک دامنه سایت / مدیر عامل
۱	تصویر اسناد ثبت شرکت (اساسنامه- آگهی تاسیس، روزنامه رسمی و آخرین تغییرات)
۲	تعهدنامه محضری مبنی بر دارا بودن تنها "یک وب سایت" و ارائه دسترسی نظارتی به مدیریت نظارت بر خدمات و مراکز گردشگری
ردیف	مدارک لازم مدیر سامانه
۱	تصویر کلیه صفحات شناسنامه، کارت ملی و کارت پایان خدمت نظام وظیفه یا معافیت برای متقاضیان مرد- ۲ قطعه عکس ۳*۴، گواهی عدم سوء پیشینه و گواهی عدم اعتیاد
۲	تصویر برابر اصل مدرک تحصیلی حداقل کارشناسی مرتبط همراه با مدارک معتبر یک سال سابقه کار مرتبط
۳	ارائه لوح «گواهینامه» دوره کسب و کار مجازی (توسط مرکز توسعه تجارت الکترونیک)
ردیف	پس از تکمیل مدارک موافقت اولیه، جهت صدور گواهی تأیید ضروری است مدارک ذیل تکمیل و ارائه گردد.
۱	تصویری از اجاره نامه یا سند مالکیت محل دفتر کار
۲	ضمانت نامه بانکی یا بیمه ای به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال
۳	بیمه نامه آتش سوزی مکان دفتر
۴	گواهی نماد اعتماد الکترونیک
۵	گواهی دوره های آموزش احکام تجارت و کسب و کار (برای مدیرعامل)

