

اقدامات	برنامه ها	اهداف	ردیف
<p>۱-برگزاری فراخوان و دسترسی به hms های موجود داخلی</p> <p>۲- برگزاری فراخوان و دسترسی به پلاتفرم های تولید کنندگان محتوای زبان</p> <p>۳-عقد قرارداد با پلاتفرم های مزبور</p> <p>۴- مذاکره با ناشرین و عقد قرارداد با شرکتهای مطرح در حوزه دیجیتال مارکتینگ و ایجاد فضای مجازی مورد نیاز موسسه</p> <p>۵-مذاکره وعقد قراداد با شرکتهای مطرح حوزه دیجیتال مارکتینگ و ایجاد فضای مجازی مورد نیاز موسسه</p>	<p>۱-تامین پلاتفرم hms از داخل کشور</p> <p>۲-تامین محتوای آنلاین و آفلاین</p> <p>۳-تامین کتابهای جدید درسی</p> <p>۴-ایجاد فضای مجازی و اجتماعی برای زبان آموزان</p> <p>۵-راه اندازی پلاتفرم دیجیتال مارکتینگ موسسه</p>	<p>رسیدن به اجرای کامل آموزشی های زبان انگلیسی و غیر انگلیسی به صورت آنلاین</p>	۱
<p>۱-تعیین مدرسین و انعقاد قرارداد</p> <p>۲-تعیین مکان و اجرای دوره ها</p> <p>۳-ارزبایی و پایش برگزاری دوره ها</p>	<p>۱-اخذ سرفصل ها و برنامه ریزی دوره های آموزشی</p> <p>۲-انتخاب و اجرای دوره ها</p>	<p>اجرای آموزشهای ضمن خدمت کارکنان سازمان منطقه آزاد کیش و شرکتهای تابعه به صورت کامل</p>	۲

<p>۱- تعیین مدرسین و شرح کامل دوره و انعقاد قرارداد</p> <p>۲- تعیین مکان و اجرای دوره ها</p> <p>۳- ارزیابی و پایش برگزاری دوره ها به صورت نظری و عملی</p>	<p>۱- اخذ سرفصل ها و برنامه ریزی دوره های آموزشی</p> <p>۲- انتخاب و اجرای دوره ها</p>	<p>اجرای آموزشهای فنی حرفه ای و مهارتهای شغلی اداره کار به صورت کامل</p>	<p>۳</p>
<p>۱- ارسال نامه برای احصاء نیازها</p> <p>۲- تدوین نیازها و گنجاندن در الگو استاندارد</p> <p>۳- ابلاغ به مجریان و اخذ پروپزال به صورت استاندارد</p> <p>۴- عقد قرارداد</p> <p>۵- نظارت مستمر و اخذ گزارش دوره ای کار</p>	<p>۱- احصاء نیازهای پژوهشی از همه اضلاع ذیربط طبق الگو استاندارد</p> <p>۲- برگزاری فراخوان یا گزینش مجریان جهت تهیه و ارائه پروپزال و استاندارد سازی</p> <p>۳- قرارداد با مجری مذاکره ترتیبات</p>	<p>تحقق کامل طرحهای پژوهشی سال ۱۳۹۹ و اجرای ۱۶ طرح در سال ۱۴۰۰</p>	<p>۴</p>

<p>۱-طراحی و تهیه پلاتفرم نظارت و امتیازدهی به شعب</p> <p>۲-طراحی اکوسیستم کسب و کار شعب و ابلاغ آن</p> <p>۳-نظارت برای پرداخت ها به وزارت آموزش و پرورش</p> <p>۴-افزایش درآمد جاری به صددرصد هزینه های جاری موسسه ازاین طریق با بروز رسانی پرتال</p> <p>۵-توسعه کارکرد CRM موسسه به نظارت شعب</p>	<p>۱-بررسی و تغییر در مشارکت با بخش خصوصی برای اخذ امتیاز شعبه</p> <p>۲-طراحی اکوسیستم کسب و کار شعب و دسترسی به پرتال</p> <p>۳-نظارت و پایش آنلاین شعب با پلاتفرم موجود</p> <p>۴-تامین درآمد موسسه در بخش جاری از این طریق</p>	<p>رسیدن به ۱۵۰ شعبه زبان انگلیسی و غیر انگلیسی حضوری و نظارت بر آنها</p>	<p>۵</p>
<p>۱-شناسایی و مشارکت یا خرید پلاتفرم جدید CRM به جای وضع موجود</p> <p>۲-تهیه برنامه زیست بوم کسب و کار CRM موسسه بعنوان یک پلان درآمدی جدید</p>	<p>۱-خریداری و راه اندازی پلاتفرم جدید CRM</p> <p>۲-توسعه کار CRM به عنوان یک منبع جدید درآمد موسسه</p>	<p>راه اندازی سرویس دهی CRM (امور مشتریان) موسسه به سایر بخشهای کیش و نظایر آن</p>	<p>۶</p>
<p>۱-تدوین الگو قرارداد با شرکتهای دانش بنیان به نحو جدید و موثر</p> <p>۲-تشکیل مرتب جلسات هیات امناء و تصویب سیاستها به صورت کامل</p> <p>۳-تامین پلاتفرم مورد نیاز برای رصد همه برنامه های ذکر شده</p>	<p>۱-تعداد شتابدهنده ها به حداقل ۵شتابدهنده افزایش یابد</p> <p>۲-تعداد شرکتهای دانش بنیان به یکصد شرکت افزایش یابد</p> <p>۳-تعداد VC به حداقل ده مورد برسد</p> <p>۴-بخشهای اشتراکی به بهره برداری کامل برسد</p> <p>۵-تعداد رویدادها به ده رویداد برسد</p> <p>۶-کافی شاپ فن کافه به بهره برداری کامل برسد</p>	<p>توسعه مرکز نوآوری کیش به پایگاه مهم رفع نیازهای فناورانه کیش و حوزه دریا و جزایر</p>	<p>۷</p>

<p>۱- راه اندازی و تجهیز کامل دفتر کار صندوق در مرکز نوآوری کیش</p> <p>۲- جذب نیروی انسانی متخصص برای صندوق و راه اندازی آن</p>	<p>۱- اخذ مجوز و ثبت شرکت در سه ماه اول سال قطعی شود</p> <p>۲- اولین پرداخت تسهیلات VC انجام و به حداقل ده مورد برسد</p>	<p>تشکیل شروع فعالیت صندوق غیر دولتی پژوهش و فناوری کیش</p>	<p>۸</p>
<p>۱- با توجه به نیاز به اخذ مجوز توسط بخش خصوصی در مرکز بخش مبادی صدور و مجوز صنایع خلاق راه اندازی می شود</p> <p>۲- زیر ساختهای آب و برق و تامین سرمایه و... پیگیری و برآورده شود</p> <p>۳- قراردادهای لازم مجدداً بررسی و منعقد شود با رویکرد برون سپاری</p> <p>۴- امکان حضور کیشوندان و سایر اضلاع در کیش برای استفاده از امکانات فرهنگسرای مرکزی تامین شود</p>	<p>۱- تعداد شرکتهای صنایع خلاق به ۱۵ مورد برسد</p> <p>۲- بازارچه فروش تولیدات صنایع خلاق آنلاین و فیزیکی راه اندازی شود</p> <p>۳- بخش تولید محتوا و برگزاری رویداد مبتنی بر نیازهای صنایع خلاق شکل گیرد</p> <p>۴- نیازهای جزیره کیش در حوزه صنایع خلاق احصاء و ابلاغ شود</p> <p>۵- زیر ساختهای مورد نیاز در فرهنگسرای مرکزی کیش تامین شود</p>	<p>توسعه مرکز فناوریهای نرم و صنایع خلاق فرهنگی</p>	<p>۹</p>
<p>۱- تامین اعتبار و منابع مالی برای راه اندازی دو استودیو</p> <p>۲- اطلاع رسانی و تدوین و ابلاغ فرایند و دستورالعمل استفاده از استودیو</p> <p>۳- تامین تجهیزات و زیرساختهای مورد نیاز استودیو</p>	<p>۱- دو سالن موجود به مساحت ۷۲۰ متر مربع که رها شده است احیاء و به صورت استودیو قابل استفاده می شود</p> <p>۲- برنامه ریزی برای استفاده از شرکتهای خلاق تولید مدیا و محتوا از آن</p>	<p>استودیوهای تولید محتوا فرهنگسرای مرکزی کیش راه اندازی شد</p>	<p>۱۰</p>